

WORLD CHEFS GENERAL MEETING REPORT 2022

FINANCIAL STATEMENTS FOR 2020 & 2021

WORLD CHEFS 総会 REPORT 2022

2020 & 2021 年版 財務諸表

エグゼクティブ・コミッティー（執行委員会）



Thomas A. Gugler

President

会長 トーマス・ググラー

親愛なるワールドシェフズの皆様、皆様へご挨拶申し上げます。

皆様とご家族のご健康とご多幸をお祈り申し上げます。いつもながら、世界中のシェフの皆様にお手紙を差し上げることができ、大変嬉しく思っております。

アブダビで開催されるワールドシェフ大会のためにお会いする機会があり、そこで皆さんにお会いできることをとても嬉しく思っています。特に、このような困難な時期を経て、皆様がこのイベントを楽しんでいただけると、私は 100%確信しています。シェフの世界は、人種、性別、信条に関係なく、すべての人を受け入れ、団結しなければならないということを、最初に申し上げておきたいと思えます。

この2年間は、器具の変化や構造の変化、デジタル化、オンライン化、さらには電子的なネットワーク化など、これまでとは異なる領域に私たちを導いてきました。

COVID-19 と世界的なパンデミックは、世界中で何百万人もの死傷者を出し、私たちを不安定にしました。これだけでなく、料理業界も含め、あらゆる分野で料理業界とすべての料理人に前例のない大きな打撃を与えました。

第二の打撃は、政治的なものです。ヨーロッパでの戦争です。私は本当に恥ずかしく思います。2022年に、このような耐え難い状況に直面していることを恥ずかしく思います。私たち人類は、過去からの学習経験がまだ不足しているのです。私は個人的にこのような行動には反対で、特に人道的な要因で容認できません。

シェフの世界は、これまでも、そしてこれからも侵略の間の緩衝材として、侵略を防ぐ役割を担ってきました。すべての戦争や紛争は武器では勝てない。基本的には、シェフが食事を用意し シェフが丸いグリー

ンテーブルの上で料理を提供し、交渉の間、そして最終的な結論の間を提供することです。

ですから、シェフとして、料理人として、皆さんにお願いしたいのです。料理人である皆さんには、常にこのことを考え、そして、私たちと共に「白衣の力」シェフコートを信じてください。

この2年間で、旅行や同僚、組織への訪問は、よりデジタルな活動へと大きく変化しました。また、ワールドシェフが多くの目標を達成し、ウェビナー、セミナー、ポッドキャスト、デジタルオンラインイベントを提供することができたことを誇りに思います。

オフィスチームとその背後にいるすべての裏方さんたちに感謝します。特に感謝したいのは、大陸代表理事の皆さん、そして理事会の皆さまの、Worldchefs をより現代的な方向へ、そして未来へ成長させるためのそのオープンマインドな姿勢と献身と努力に感謝します。

私は Worldchefs を率いて6年になります。この間、私は上記のような非常に残念な状況に直面しました。私は、過去に他のどの会長も世界を変えるような2つの大きな事態に直面した会長は過去にいなかったと思います。しかし、そのことが私を、そして Worldchefs をより強くしてくれました。

個人的には、未来は新しい方向性、現代的な変化、そして多くのことをもたらしてくれると信じています。現在、世界で起こっているすべての出来事は、ガストロノミーに関連する個人、団体、そして私たちの輝ける未来を妨げるものではありません。

5月30日～6月2日に開催されるワールドシェフズ・コンGRESSで、皆様にお会いできることを楽しみにしております。世界のシェフが一堂に会することになります。エミレーツ・キュリナリー・ギルドは、世界中のシェフが集う素晴らしいイベントを開催してくれることでしょう。参加するシェフや料理人たちは驚かされ、圧倒されることでしょう。

皆様が強さと結束を示し、ノウハウを交換し世界的なシェフの友好関係を祝うために、2年に一度の世界シェフ会議に参加されることを期待しています。そしてもちろん、グローバル・シェフ・チャレンジの決勝戦に立ち会ってください。この大会は、大きなハイライトの一つです。

すべての委員会の皆様に感謝いたします。大変な仕事量ですし、個人的なサポート、そしてすべての面でワールドシェフをサポートするために献身的に働いてくれ、ありがとうございました。

皆さん、平和で素晴らしい大会を一緒に楽しみましょう。そして、私たちは組織内、そしてシェフの友人とシェフの間に強い絆を示しましょう。皆様に最高の料理をお届けします。

健康で自由な生活を

会長 トーマス・ググラー



Rick Stephen
Continental Director

アジア

大陸理事 リック・スティーブン

ワールドシェフズ会員の皆様へ

世界中のシェフの皆様へご挨拶申し上げます。今、世界は少し混乱していることを、私が皆様に伝える必要はなく、COVID-19 のことは、ここでは触れません。なぜなら COVID-19 は全世界に影響を及ぼし、地域ごとに異なる課題を抱えているからです。

今回が、前任のジョン・スローン氏が退任された後、11 年近く務めた大陸理事としてのアジアに関する最後の報告です。アジアに関する最後の報告です。これまで、アジアを代表する大陸理事になれたことは、私の喜びであり、榮譽でした。

アジアは特別な場所であり、もしここで働く、あるいは長期滞在する機会があれば、ぜひ行ってみてください。各地域の文化を理解し習慣を知り、そして何より現地の人と交流することで、仕事と生活の両方において、人生の経験を最大限に生かすことができます。

加盟国と人口で見たアジアはワールドシェフズで最大の大陸であり、21 か国が加盟、4つの準加盟国があり、多忙を極めています。若いシェフたちの活動や協力は、他のどの地域にも引けを取らないと思います。私たちの職業の未来は、若いシェフたちと、彼らの指導者や同僚たちの大きなサポートにかかっています。

アジアでは教育が最も重要です。多くの国で行われているバック・トゥ・ベーシック（基礎教育への回帰）プログラムが、すべての地域の水準を上げています。私たちが頼る重要な観光客のドルに直結します。バック・トゥ・ベーシックとは西洋料理ですあり、中華料理、マレー料理、そしてインドネシア料理です。インドネシアでは、料理学校で教えなければならない 30 種類の伝統料理を定めています。

アジアでのコンペティションは、特に若い世代のシェフにとっては、スキルアップを披露し、仲間に判断してもらう大きな真剣勝負の場です。自分の大学や職場に名誉をもたらすのです。シンガポール、香港、マレーシア、日本、そしていくつかの地域は、国際大会においてアジアがなぜ強いのか、侮れない存在で

あることを証明しています。

タイ、マレーシア、中国、パキスタン、台湾、フィリピンなどは、ヤングシェフコンテストが盛んです。しかし、他の地域も負けてはいません。

「私たちは皆、白いシェフコートを着ている」。この誇りはアジアでは特に高く、競技会だけでなく、教育や困ったときに助け合う支援活動も盛んに行われています。

国境なきシェフ団は、この地域で非常に重要な役割を担っています。このグループのボランティアは、時間やお金を割いて活動を支援しており、その活動は期待を上回ります。

多くの国々が新しい規範を受け入れることでシェフとして、私たちの地域が再び一つになることを願っています。COVID-19では、多くの人が職を失い、各地に派遣され、非常に厳しい時代を経験しました。

COVID-19が原因で亡くなった仲間のご家族の方々へ。ワールドシェフ、そしてアジア全域から、私たちは、皆さんの愛する人のことを思っています。

お会いして、目を見て、握手をして、ハグをする機会を楽しみにしています。そして、あなたが私にしてくれたように、私もあなたを応援します。

皆さんに神の祝福がありますように、そしてご安全に

大陸理事 リック・スティーブン

WORLDCHIEFS 活動報告書 & 決算報告 2022

2020-2021 年版 注釈付き



Ragnar Fridriksson

Managing Director

事務局長 ラグナー・フリドリクソン

ワールドシェフ ライジング・トゥギャザー

2020年と2021年はパンデミックによって世界が混乱に陥りました。ホスピタリティ業界は特に大きな影響を受け、企業は閉鎖され、人々は仕事と生活の糧を失いました。この時期、多くの方がビジネスモデルを再構築し、新たな日常生活に適応していかなければなりません。また、この業界を去った人たちが戻ってこないため、人材も流出しました。最終的には、配食サービスの需要が再び高まっているため、スキル不足に陥っています。

ワールドシェフは、その接着剤の役割を担っているのです。コミュニティの結束とこのような激動の時代に、私たちの職業を支え組織として、私たちは学び、適応し、変化しなければなりません。私たちの優先事項や仕事の進め方の多くを、社内で学び、適応し、変えなければなりません。

- 私たちは Worldchefs をデジタルな組織へと変貌させることができました。内部的な変革だけでなく、これまでリアル対応だった管理部門を変革しました。運営、財務管理をペーパーレス化しました。
- 私たちは、会員に焦点を当て、協会会員と教育パートナーのための導入・運用プロセスを確立しました。
- 私たちは、プロフェッショナルでダイナミック、若い世代のシェフにふさわしい新しい Worldchefs.org のウェブサイトを立ち上げました。
- 私たちは、メンバー団体に私たちのウェビナーを通じて、教育や専門的な開発の機会を会員に提供しました。
- ヤング・シェフの参加と育成を継続し、私たちは、インスタグラムを使いこなし、第1回ウェビナーを開催しました。
- 「フィード・ザ・プラネット」プログラムを継続的に推進し、気候変動に立ち向かいました。

- 私たちは、加盟するシェフ協会の多様性を当協会のチャンネルやプラットフォームに反映させました。
- ワールドシェフズ・アカデミー、ライク・ア・シェフ、サステナビリティ・エデュケーションなどのコンテンツを多言語に翻訳しました。
- デジタルバッジを開発し、オンラインコンペティションに参加したシェフを認定しました。
- 安定した収益を確保することができました。
- 効率化、コスト削減によりコストを削減することができました。

急勾配の学習曲線を経験したことで、ワールドシェフズは、業界の発展に伴う新たな挑戦に立ち向かう準備ができています。Rising Together（共に立ち上がれ）は、より強靱なホスピタリティー産業の再建と再構築のために、世界中のシェフへの希望と団結のメッセージです。

組織概要

2020年から2021年にかけての統合期間を経て、Worldchefs チームはインターン2名を含む8人の正社員を持つまでになりました。資金調達、料理教育/資格取得グラフィックデザイン、PR&編集、IT 開発などの領域で、サポートとして数名のフリーランサーも雇用しています。さらに、理事、委員、アンバサダーとして活躍する300人以上のボランティアにも支えられています。また、105の加盟団体から精神的、物理的なサポートをいただいています。

事業内容

世界各国の料理の水準を維持・向上させることを目的とした、非政治的な専門組織です。

私たちは、教育、トレーニング、専門性の向上など戦略的な4つの柱に焦点を当て、次のような活動を通じて、これらの目標を達成します。

教育 - ウェビナーやラーニングリソースを通じて教育および専門家育成のためのサポートを提供します。グローバルに展開する教育機関向けネットワークです。世界初の世界的調理師資格、ワールドシェフズ・アカデミー オンライン学習プラットフォーム、そして「ライク・ア・シェフ」料理人採用プログラム提供しています。

コンペティション - 競技ルールのグローバルスタンダードを設定。コンペティションセミナーの開催、そして独自の権威あるグローバル・シェフズ・チャレンジを展開しています。

人道的・社会的影響 - 貧困削減、危機管理支援 サステナビリティの推進 フィード・ザ・プラネットプログラムを通じて、世界各地で持続可能性を推進しています。

ネットワーキング&イベント - 私たちのメンバーを代表し ワールドシェフズ・ヴィレッジ、そしてランドマークである隔年開催の世界大会&エキスポなどイベントを後押し、コミュニケーション・チャンネル、オンラインイベントを通じて、世界中のホスピタリティー専門家を結びつけます。

コミュニケーション

ワールドシェフでは、ワールド・オン・ア・プレート・ポッドキャスト、ウェビナー、パネルディスカッ

ション、ライブストリーミング、クッキング・ウィズ・ワールドシェフ、レシピシリーズ、ニュースレター、ブログ、ワールドシェフズ・マガジンなど様々なコミュニケーション・チャンネルを通じてオンライン活動を展開しました。13 のウェビナーが開催され、85 カ国、総出席者数 5,000 人が出席、2021 年には合計 3,500 個のバッジと認定証が発行されました。ワールドシェフのコミュニケーションメッセージは、すべてのチャンネルと活動を通じて世界各地で 800 万人に到達しました。

デジタル認定証

City & Guilds と Credly の協力のもと、Worldchefs は会員向けに デジタル認定証の提供を開始しました。教育パートナー、企業パートナー およびホスピタリティ雇用者向けに提供しています。ワールドシェフズの認定証は、デジタルバッジです。資格や能力を検証されたスキルに変換するものです。デジタルバッジは学習成果や成果を具体的に証明するものです。取得者はそのスキルを自信を持ってアピールすることができます。安全なデジタル認証により、リアルタイムで認証することができ、プロフェッショナルキャリアを切り開くプロフィールを構築するために必要な証明を提供します。

フィード・ザ・プラネット

フィード・ザ・プラネットは、エレクトロラックス・フード・ファンデーション、アイセックとの共同プロジェクトで、人と地球をより良くするための活動です。このパートナーシップにより、私たちは 20 以上のポッドキャスト、ウェブキャスト、クッキングアロングライブストリーム、フードヒーローレッスン（ユネスコ世界最大級レッスン）を企画し、2021 年には、さまざまなコミュニケーション活動を通じて、70 万人以上にリーチしました。

サステナビリティ教育

料理研究家のためのサステナビリティ教育とは、8 時間（短時間）または 16 時間（長時間）で、現在 5 ヶ国語で行われています。現在、116 名のトレーナーがおり、2021 年末時点で 4,891 人がトレーニングを受けています。2021 年には、47 回のセミナーで 1,734 名の参加者と 32 名のトレーナーが訓練されました。本プログラムは、ワールドシェフズアカデミープラットフォームを使用し、全世界を対象としたオンライン無料プログラムです。

ライク・ア・シェフ

パンデミックにより、現在恵まれない子供たちを対象とした教育や雇用の機会を提供する世界各地に 8 つのセンターがあり、450 人が訓練を受けています。

会計注記付き 2021 年・2020 年決算

ワールドシェフズおよび ワールドシェフズ・リミテッドの 2021 年の連結総売上高は、前年度 2020 年の売上高 916 408 ユーロから 19%減となり 743,535 ユーロになりました。

同期間において、経費は 2021 年には、2020 年の 910 435 ユーロから 20%減の 718 056 ユーロとなりました。2021 年の純利益は 25,478 ユーロで、純利益率は 3.5%でした。2020 年の純利益と比較すると 5 972 ユーロ、32%の増収となりました。総資産は、この間 4%増加し、1 125 398 ユーロに達し、現金預金は 7%増の 851,417 ユーロとなりました。



PROFIT & LOSS	2021	2020	Diff N/N-1	
			EUROS	%
INCOME	€743 535	€916 408	-€172 873	€0
EXPENSES	€715 705	€898 740	-€183 035	€0
OPERATING RESULTS	€27 830	€17 667	€10 163	€1
Extraordinary result	-€2 351	-€11 695	€9 344	-€2
NET PROFIT or LOSS	€25 479	€5 972	€19 507	€3

BALANCE SHEET

Account receivables	€167 379	€138 007	€29 372	€0
Cash and cash equivalents	€851 417	€794 432	€54 235	€0
TOTAL EQUITY	€1 125 398	€1 079 251	€46 147	€0

売上高

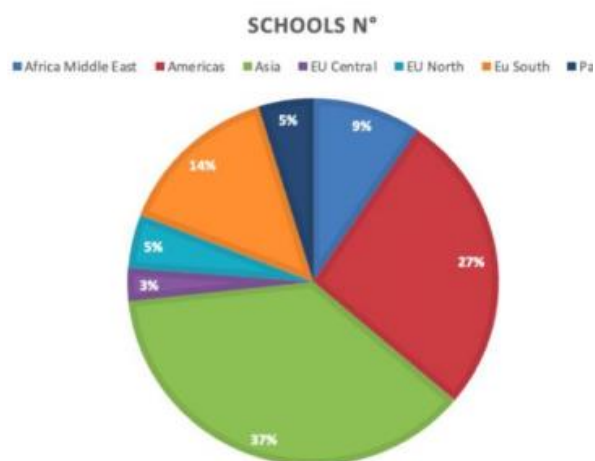
スポンサーシップが 365 500 ユーロに到達。2021 年の総収入の 49%を占める。これは、2020 年から 30% 減少しています。スポンサーとの協働で開催された数多くの教育用ウェビナーを開催し、会員に有益な学習内容を提供しました。参加者にはデジタル認定書を発行しています。ワールドシェフズ・トラステッド・ブランドズが、ワールドシェフズショップとパートナー企業の製品を販売促進するために開始されました。

会員費は売上高の 14%を占め、2021 年には 102,300 ユーロとなりましたが、2020 年から 45%減となりました。ワールドシェフズは、2021 年末で 109 の国内会員協会、14 を数える準会員、10 法人会員および 3 つのアフィリエイトメンバー協会とカウントしています。



(Graph: National Member Society by Continent)

ワールドシェフズ・エデュケーション・ネットワークは、前年度から安定して2021年に92,950ユーロの収益を生み出しました。2021年に19の新しい学校を承認し、105の教育パートナーにネットワークを拡大しました。ワールドシェフズの教育パートナーは、現在のコースがワールドシェフズによって認定されるように申請し、ワールドシェフズに承認されたコースのディレクトリに記載されるよう申請できます。デジタル認定証はライセンス化され、認定教育コースの販売促進強化に役立ちます。



(Graph: Education Partners by continents)

グローバル・キュリナリー認証 2021年の売上高は68,631ユーロで、前年比26%減となりました。850名がワールドシェフズ調理師資格を取得しました。

コンペティションセミナーの売上は、35,651ユーロを産み出し、安定した収入となりました。6回のコンペティション・セミナーを開催し、340名が参加しました。うち3件はオンラインセミナーでした。合計29名が審査員資格の取得や更新を申請されました。

コンペティション協賛による収益は9,070ユーロです。2021年にワールドシェフが推薦したのは12のコンクールでした。

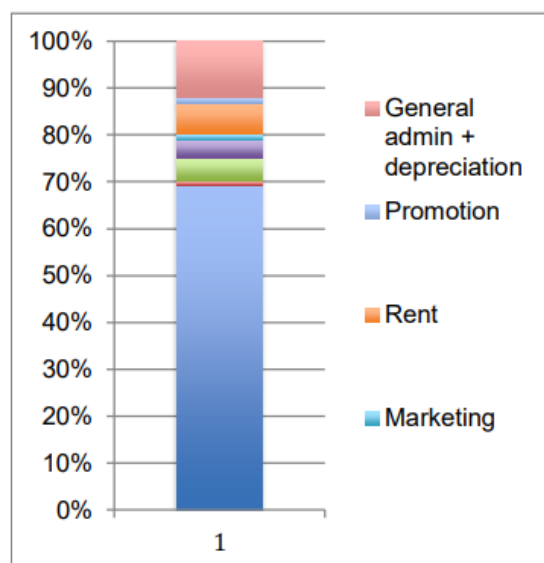
その他の収入には、広告、求人、オンラインのポスト、コンサルティング、商品販売などもあります。

Key Indicators	2021	2020
Turnover	€ 743 535	€ 916 408
Sponsorship	€ 365 500	€ 524 500
National Members	€ 80 500	€ 79 985
Associate /Corporate members	€ 21 800	€ 40 000
Education Network	€ 92 950	€ 92 600
Global Culinary Certification	€ 68 631	€ 92 483
Humanitarian donations	€ 2 742	€ 38 668
Judge seminars	€ 35 651	€ 32 756
Endorsements	€ 9 070	€ 8 350
Other	€ 66 692	€ 7 066

Key Indicators	% Of Turnover	Difference
Turnover		-19%
Sponsorship	49%	-30%
National Members	11%	1%
Associate /Corporate members	3%	-46%
Education Network	13%	0%
Global Culinary Certification	9%	-26%
Humanitarian donations		-93%
Judge seminars	5%	9%
Endorsements	1%	9%
Other	18%	844%

経費の推移

2021年までの総経費は715,000ユーロで、前年度2020年から20%減となりました。給与、コンサルティング、関連費用(雇用税)は総経費の70%を占め、前年度比5%減の総額496,000ユーロとなりました。旅費関連は、主にコロナのための制限により前年度比5%減の€6,946となりました。ワールドシェフズ本社の賃貸料は、年46,000ユーロとなります。ワールドシェフズはさまざまなウェブサイトを維持し、改修するために、IT関連の維持、開発費用に35,400ユーロを割り当てました。2021年の会計および法務コストは、€26,805、前年度比33%減。その他の一般管理費は50,000ユーロとなります。



主な商業活動別利益貢献度（非スポンサー関連）

以下の表 A は、主要な商業活動（コストセンター）の 2021 年と 2020 年の営業利益への貢献度を示しています。これらの活動には、教育ネットワーク、グローバル認定プログラム、スポンサリング、審査会、オンラインストアなどが含まれます。ワールドシェフの機能的な成長に貢献するもので、スポンサー収入に依存しない活動です。これらの総利益、主要な活動の量は 2020 年の 55 480 ユーロと比較すると大きく伸び、2021 年は 142 745 ユーロでした。

2022 年度予算と展望

最悪のパンデミックは過ぎ去り、市場は再び開かれ、成長しています。今後数年間は、あらゆる分野で持続的な成長が見込まれます。表 B の 2022 年の予算は、保守的な評価で、2020 年の収入は 990,830 ユーロで、減価償却と負債償却のための引当金を引いた後の純利益は 8,269 ユーロです。

Table A.

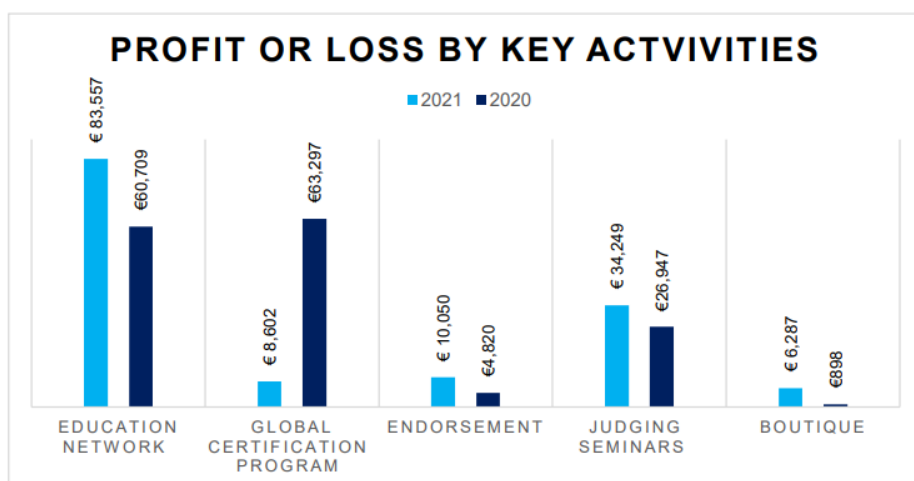


Table B.

WORLDCHIEFS BUDGET PREVISIONS	2022
INCOME	990 830 €
EXPENSES	982 561 €
NET PROFITS	8 269 €

收支報告 2020 & 2021

損益計算書

AMOUNTS IN EUROS	CONSOLIDATED			
	PERIOD 2021	PERIOD 2020	Diff N/N-1	
			EUROS	%
POSTS				
Sponsoring	365 500.00	524 500.00	- 159 000.00	-30%
Promotional inserts/advertising	12 990.00	8 386.60	4 603.40	55%
Judges seminars	35 650.52	32 756.00	2 894.52	9%
Endorsement	9 069.80	8 350.00	719.80	9%
Global Certification Programm	68 630.66	92 482.84	- 23 852.18	
Education patners	92 950.00	92 600.00	350.00	0%
Membership fee	80 500.00	79 985.00	515.00	1%
Corporate / Associate Members	21 800.00	40 000.00	- 18 200.00	-46%
Humanitarian donations	2 741.68	38 667.50	- 35 925.82	-93%
Other income	10 717.90	306.67	10 411.23	3395%
Humanitarian donations 2020	41 861.01	-	41 861.01	0%
TOTAL OPERATING INCOME	743 534.97	916 407.50	- 172 872.53	-19%
Small equipments	2 903.20	11 864.22	- 8 961.02	-76%
Administrative fouritures	19.19	699.00	- 679.81	-97%
Subcontracting services	9 369.19	1 530.00	7 839.19	512%
Electricity	674.89	1 336.40	- 661.51	0%
website maintenance	35 441.00	59 740.20	- 24 299.20	-41%
other maintenance	- 376.00	4 043.50	- 4 419.50	-109%
Rent	46 075.52	45 447.24	628.28	1%
Insurance premiums	2 069.81	2 037.83	31.98	2%
Consulting fees	168 361.63	194 593.70	- 26 232.07	-13%
Accounting and audit fees	26 805.00	40 193.76	- 13 388.76	-33%
Advertismant and insertions	9 651.83	-	9 651.83	0%
Fairs and exhibitions	-	54 096.91	- 54 096.91	-100%
Printing and stationery	-	10 753.60	- 10 753.60	-100%
Charitable contributions donated	13 694.08	58 055.16	- 44 361.08	-76%
Travelling expenses	1 873.63	24 685.30	- 22 811.67	-92%
Accomodation Expenses	4 975.90	24 461.82	- 19 485.92	-80%
Reception	96.89	989.86	- 892.97	-90%
Post costs	4 408.88	14 602.59	- 10 193.71	-70%
Phone expenses	3 477.89	1 429.50	2 048.39	143%
Bank services	4 907.78	2 632.53	2 275.25	86%
Bank services HKD	3 519.79	3 760.01	- 240.22	-6%
Paypal bank services	946.13	2 428.32	- 1 482.19	-61%
Taxes	13 783.45	14 724.31	- 940.86	-6%
wages and salaries	231 274.18	228 875.27	2 398.91	1%
Social security charges	82 582.90	85 925.92	- 3 343.02	-4%
Depreciation	26 957.28	4 729.09	22 228.19	470%
Dedicated fund (donations)	-	8 750.37	- 8 750.37	-100%
Other expenses	22 210.80	13 603.47	8 607.33	63%
TOTAL OPERATING EXPENSES	715 704.84	898 740.21	- 183 035.37	-20%
OPERATING RESULT	27 830.13	17 667.29	10 162.84	58%
Foreign exchange earnings	- 254.09	967.92	- 1 222.01	-126%
Other financial expenses	- 1 959.18	- 528.14	- 1 431.04	0%
Loss on exchange	- 141.40	13 682.19	- 13 540.79	-99%
FINANCIAL RESULT	- 2 354.67	- 13 242.41	10 887.74	-82%
Other extr income	3.50	1 547.15	- 1 543.65	0%
Other extr expenses	-	-	-	0%
EXTRAORDINARY RESULT	3.50	1 547.15	- 1 543.65	-100%
Tax	-	-	-	-
NET PROFIT OR LOSS	25 478.96	5 972.03	19 506.93	327%

貸借対照表

AMOUNTS IN EUROS	CONSOLIDATED			
	PERIOD 2021	PERIOD 2020	Diff N/N-1	
			EUROS	%
POSTS				
ASSETS				
Concessions, Patents, Licences, Trade mark	29 338.00	29 338.00	-	0%
Other tangible fixed assets	9 292.00	9 329.00	- 37.00	0%
Other investements	1.00	1.00	-	0%
Other Financial assets	19 994.00	19 994.00	-	0%
	-	-	-	-
Trade debtors and related accounts	167 379.00	138 007.00	29 372.00	21%
Other debtors	47 977.00	85 400.00	- 37 423.00	-44%
Stocks and Shares	-	-	-	0%
Banks and financial accounts	851 417.00	797 182.00	54 235.00	7%
Prepayments	-	-	-	-
	-	-	-	-
TOTAL ASSETS	1 125 398.00	1 079 251.00	46 147.00	
LIABILITIES				
Share capital	519 851.00	519 851.00	-	0%
Profit or loss brought forward	369 658.00	363 685.00	5 973.00	2%
Net result of the exercise	25 479.00	5 972.00	19 507.00	327%
	-	-	-	-
Bank borrowings	-	2 750.00	- 2 750.00	-
Other loans and similar debts	35 637.00	1 263.00	34 374.00	2722%
Trade creditors and related accounts	62 850.00	33 682.00	29 168.00	87%
Tax and social security creditors	38 855.00	42 007.00	- 3 152.00	-8%
Other liabilities - DONATIONS	73 068.00	110 041.00	- 36 973.00	-34%
Deferred income	-	-	-	-
	-	-	-	-
TOTAL LIABILITIES	1 125 398.00	1 079 251.00	46 147.00	

監査役 WORLDCHEFS LTD

Lawrence Chan & Co CPA

Suite 601A, Fourseas Building,
208-212 Nathan Road, Tsimshatsui,
Kowloon, Hong Kong.

監査役 WORLDCHEFS ASSOCIATION

Accomplys

17 Rue Galilée 75110 Paris, France

会計士 WORLDCHEFS LTD AND WORLDCHEFS ASSOCIATION

Groupe Extend

13 Rue Washington